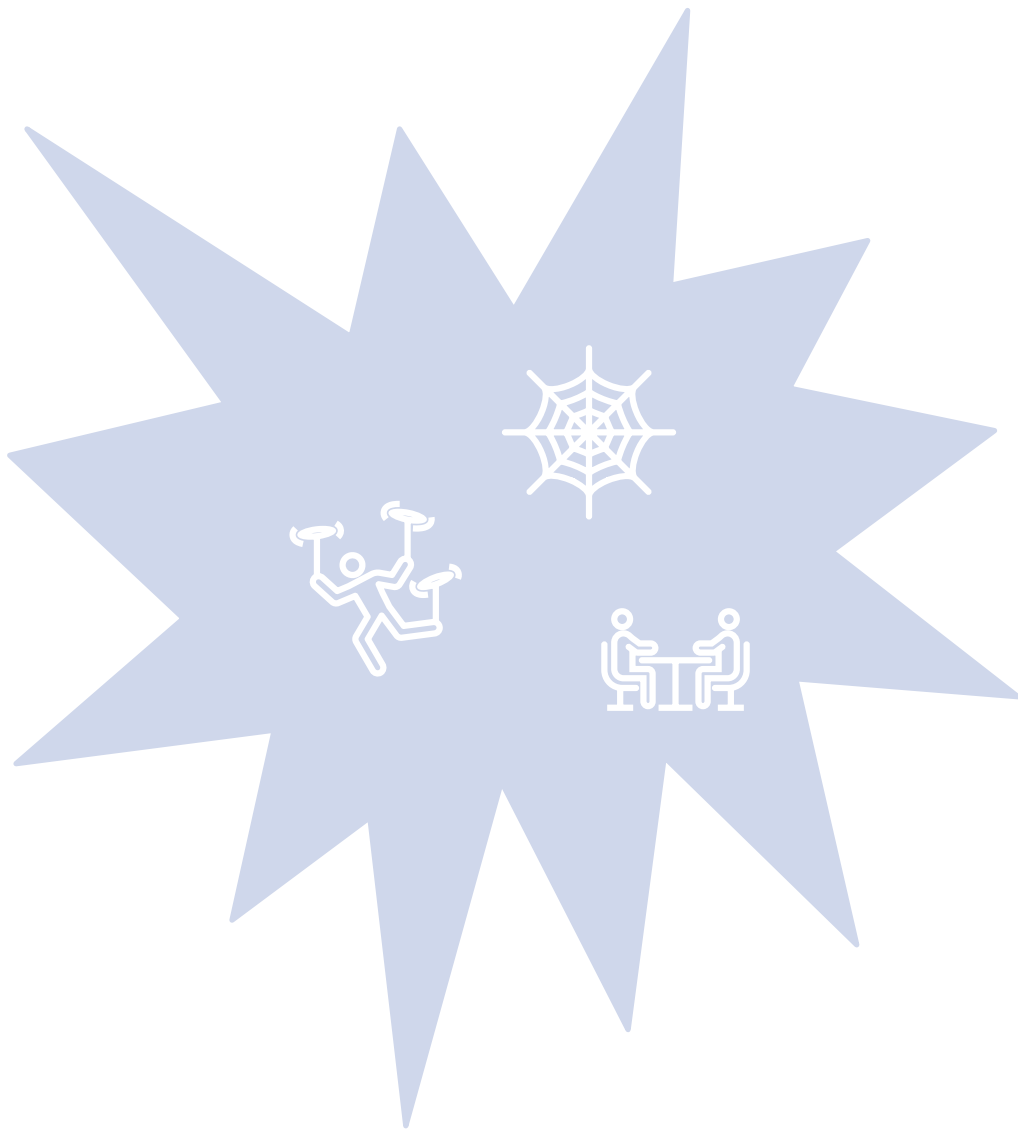


# Transfer Pricing mit Power BI

vom Chaos zum Ziel



**DATAVISION**

# 1 Ausgangslage



## **multinationaler Konzern**

Ein Unternehmen ist in verschiedenen Ländern vertreten.

## **konzerninterne Leistungen**

Austausch von Waren/Dienstleistungen etc. zwischen Tochtergesellschaften.

## **andere nationale Steuergesetze**

Jedes Land hat eigene Regeln, was zu potenziellen Steuerkonflikten führt.

## **steuerlicher Spielraum**

Unternehmen können durch Preisgestaltung Gewinne verlagern.

## **regulatorischer Druck**

Lokale Behörden/OECD verlangen Transparenz und Dokumentation.



# 2 Herausforderungen



## **komplexe Aufgaben- stellung**

Aus unzähligen Transaktionen muss systematisch nach Ausreißern gesucht werden.



## **ad hoc Analysen**

Meist kommt es zu einer Hauruckübung, da die letzte Analyse bereits eine Excelschlacht war und deshalb nicht mehr nachvollziehbar oder gar verwendbar ist



## **Stakeholder- management**

Eine Grundlage wird benötigt für die anspruchsvolle Besprechung mit der Steuerverwaltung und den Wirtschaftsprüfern



# 3 Bausteine

**Daten**

auf Transaktionsstufe

**Mapping  
Tabellen**

fürs Clustering

**Power BI  
Desktop**

für den Aufbau des Datenmodells  
und der Report Darstellung

**Business  
Partner/n**

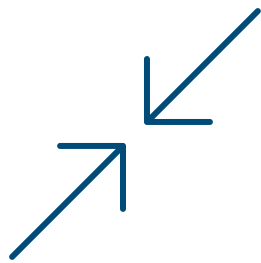
für die Plausibilisierung der  
Resultate, mit Business Know-How

**Auditor/n**

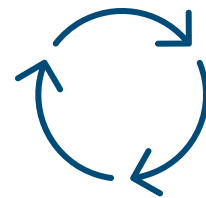
für die Abnahme der Analyse,  
gemäss aktuellen regulatorischen  
Richtlinien



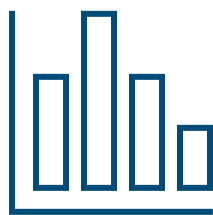
# 4 Dashboard-Lösung



Strukturierter  
**Fremdvergleich** mit  
Clustering und  
Simulationsmöglichkeiten



Effiziente  
Datenaufbereitung durch  
**Automation** (mit Power  
Query)



**Übersichtlicher Report** mit  
interaktiver Drilldown-  
Funktion bis zur  
Transaktion



Benützt für die  
**Dokumentation** nach  
regulatorischen  
Anforderungen

*... und mehr*



**DATAVISION**



DATAVISION

# Interessiert an weiteren Details?

Gerne erzählen wir mehr bei einem  
Gespräch.

[info@datavision.ch](mailto:info@datavision.ch)

+41 43 222 59 94